

令和5年度 薬学部過年度卒業生へのアンケート調査結果について

1. 趣旨

岩手医科大学では、本学における教育の質保証を目的として、平成30年に「学習成果の評価検証方針及び指標」を定め、これによって3つのポリシーに基づいた教育が実施されているかを検証することとしている。

ここでは、指標の一つである「卒業アンケート」について、卒後5年、10年の学生（看護学部除く）を対象に実施したアンケート調査結果について報告する。

2. 概要

調査対象 薬学部卒業生

第2期生 【平成26年3月卒業】 116名（卒後10年目）

第6期生 【平成31年3月卒業】 126名（卒後5年目）

調査期間 令和5年8～9月

実施方法 インターネット（Google Form）を利用したWebアンケート

質問内容 ① 氏名、性別、年齢、お住まいの地方、卒業年度（〇期生）
② 現在の状況、勤労状況、勤務形態
③ 臨床研修を受けた都道府県、専門研修（後期研修）の選択科または選択予定科※医学部のみ
④ 専門医の取得状況 ※医学部のみ
⑤ 学位の取得状況、満足度 ※医学部のみ
⑥ 学位授与方針に対する卒業時の自己評価
⑦ 岩手医科大学での学びのキャリア選択への貢献度
⑧ 岩手医科大学のカリキュラムに対する満足度
⑨ 岩手医科大学での学びの地域医療への貢献度
⑩ 岩手医科大学への満足度
⑪ その他

3. 結果

【回収率】

薬学部 第2期生 32.0%（31/97人（116人）） 第7期生 18.8%（21/112人（126人））

詳細は別紙の通り。

4. 総括

・卒後5年、10年のいずれの時点でも卒業生の多くは薬剤師として勤務しており、勤務先は企業や公的医療機関を中心に多岐に渡っている。

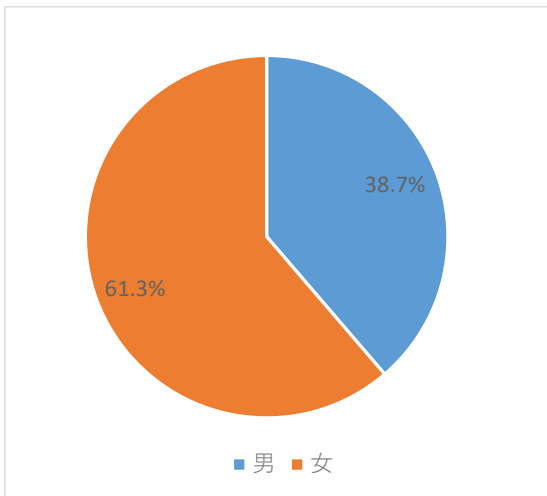
・設問4 学修成果の達成では、「医療人としての倫理観」「医薬品の適正な扱い」「チーム医療に資するコミュニケーション能力」に対する達成度が比較的高く、反対に「医療人材を育成する意欲と態度」「ファーマシューティカルケア実践力」などの達成率が比較的低い。この傾向は他期生とも一致している。

・設問 5 カリキュラムへの満足度について、2 期生では肯定的な意見が 90%以上を占めるが、7 期生では 60%程度に留まっている。地域医療への貢献度はいずれも比較的高く評価されている。

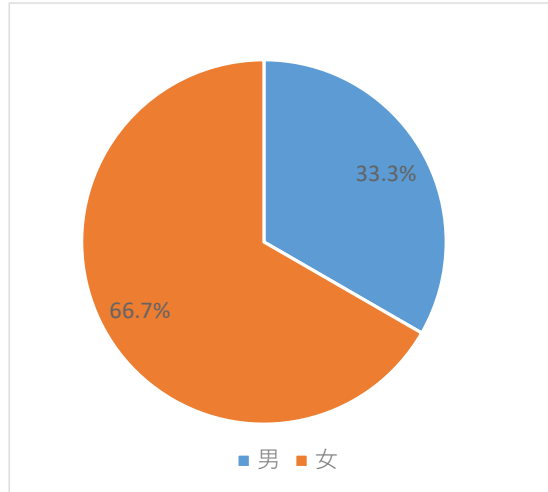
・設問 7 本学を卒業してよかったかという問いに対して、「良かった」「どちらかといえば良かった」の合計が 2 期生では 100%、7 期生では 85%となっており、満足度は高い。

薬学部

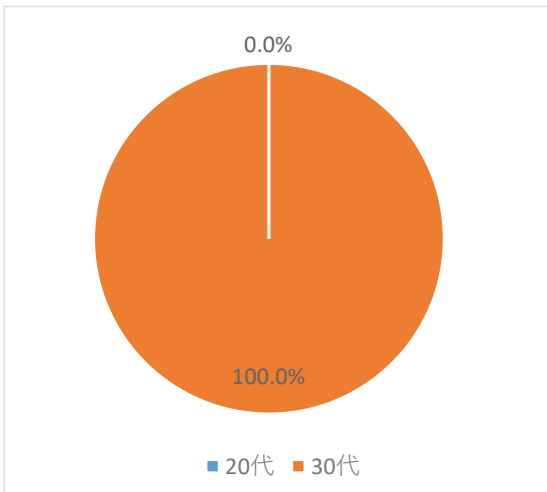
性別
2期生



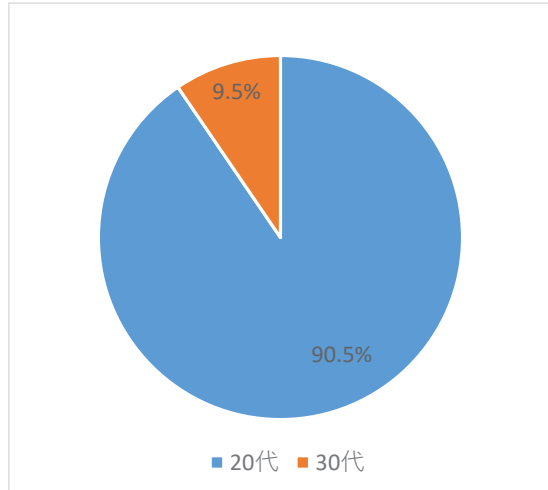
7期生



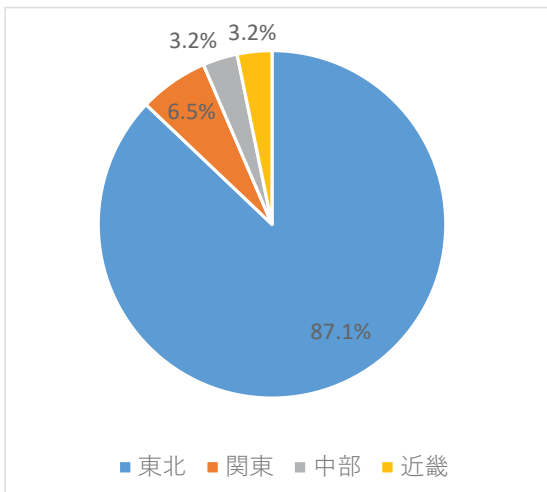
年齢
2期生



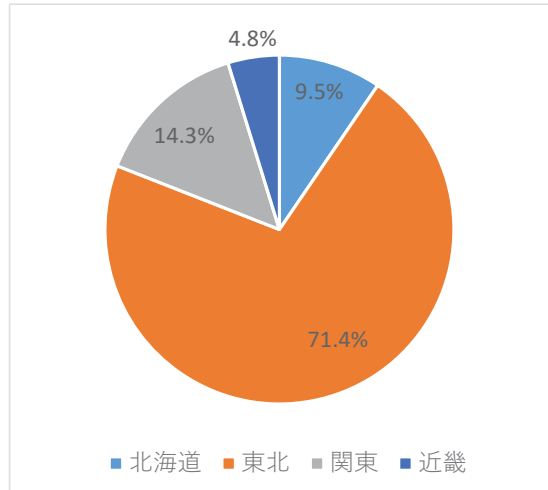
7期生



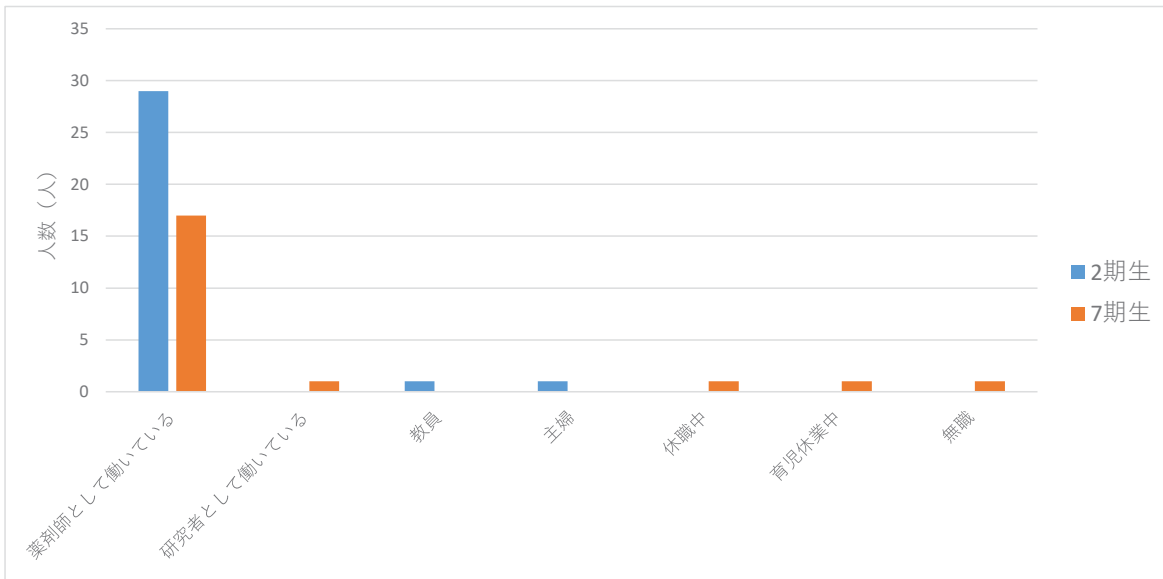
住まい
2期生



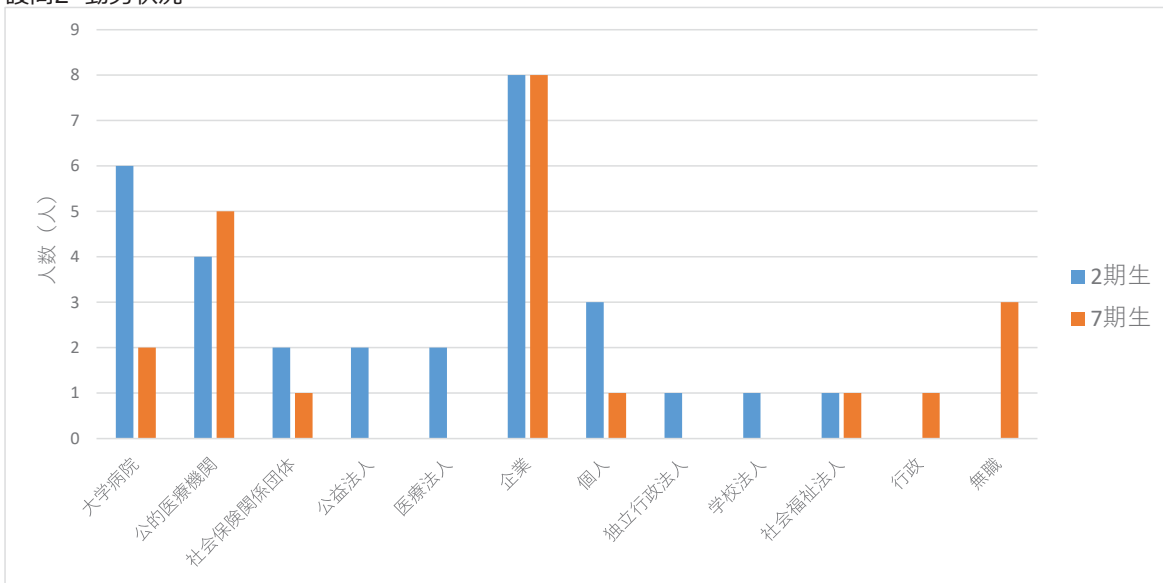
7期生



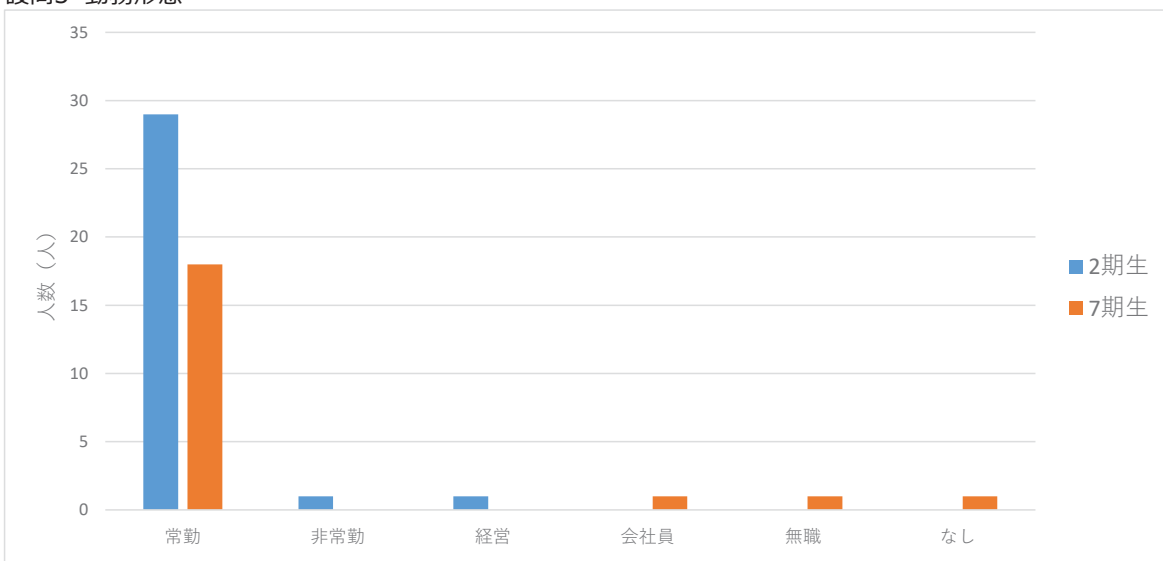
設問1 現在の状況



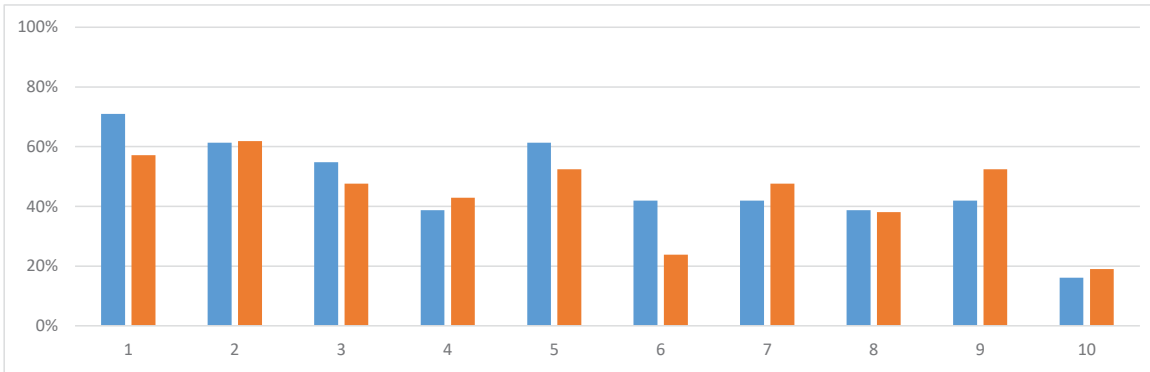
設問2 勤労状況



設問3 勤務形態



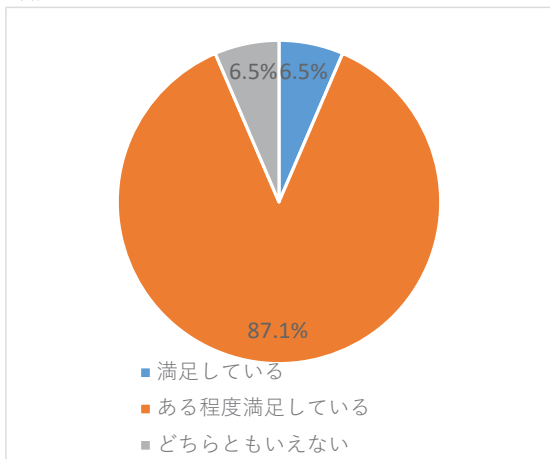
設問4 学修成果の達成について



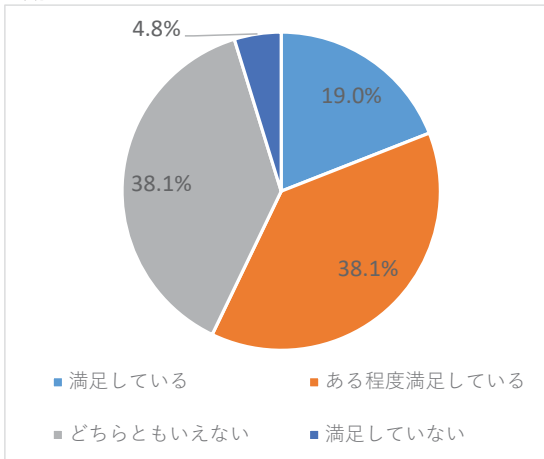
1. 医療人としての倫理観を備え、患者・生活者の視点を考慮し行動する。
2. 医薬品を理解して適正に取り扱う。
3. 医薬品および関連する法規・制度、公衆衛生等について、医療人のみならず一般にも分かりやすく適切に説明する。
4. 適正な医療の提供および国民の健康維持・増進のサポートに貢献する。
5. チーム医療において、患者・生活者、他職種から情報を適切に収集し、これらの人々に有益な情報を提供するためのコミュニケーション能力を有する。
6. 医療施設や地域におけるチーム医療に積極的に参画し、相互の尊重のもとにファーマシューティカルケアを実践する能力を有する。
7. 薬学・医療の進歩と改善に資する研究を遂行する意欲とそれを実践するための基本的な知識・技能・態度を有する。
8. 医療における問題点を抽出し、科学的・論理的に問題解決を実践する意欲と態度を有する。
9. 薬学・医療の進歩に対応するために、医療と医薬品を巡る社会的動向を把握し、生涯学習を実践していく意欲と態度を有する。
10. 次世代を担う医療人を育成する意欲と態度を有する。

設問5 カリキュラム満足度

2期生

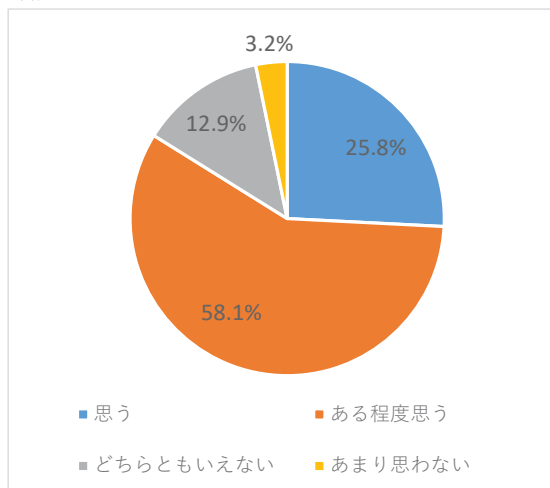


7期生

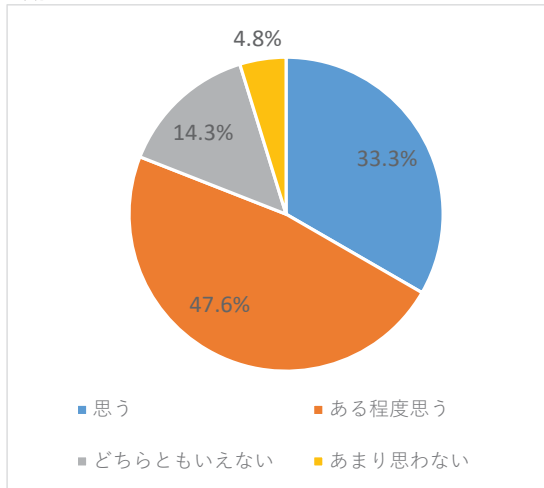


設問6 岩手医科大学で学んだことは地域医療への貢献に寄与していると思いますか。

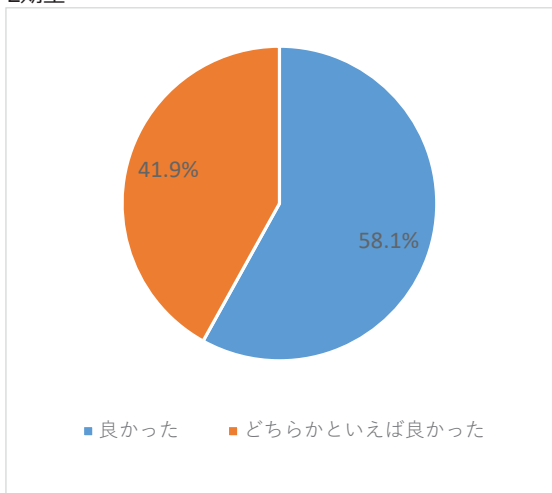
2期生



7期生



設問7 岩手医科大学を卒業して良かったですか。
2期生



7期生

